



13-11-2025 10:35 CET

Ford utvider den håndfrie BlueCruise-teknologien til elektriske Puma og Ranger ladbar hybrid

Ford annonserte i dag at deres avanserte førerassistansesystem Blue Cruise, som gir tilgang til såkalt «hands off - eyes on» kjøring på utvalgte motorveistrekninger, vil bli introdusert på blant andre nye elektriske Ford Puma og den nye pickupen, Ford Ranger ladbar hybrid.

For bare få dager siden ble det klart at Statens vegvesen og Samferdselsdepartementet har konkludert at EUs godkjenning av BlueCruise også er gjeldende i Norge – da på alle Mustang Mach-E 2024-modell og

nyere. Nå blir systemet tilgjengelig for ytterligere to modeller – den kompakte og svært romslige elektriske SUV-en Puma, og den kraftigste og prisgunstige nye ladbare hybridvarianten av Norges og Europas mest solgte pickup, Ford Ranger.

Globalt har førere tilbakelagt mer enn 888 millioner kilometer med BlueCruise-teknologien. Den økte tilgjengeligheten gjør at enda flere kunder vil få oppleve et helt nytt nivå av komfort og bekvemmelighet når de kjører på utvalgte motorveistrekninger.

Kan kjøre uten hender på rattet tvers gjennom Europa

BlueCruise var det første av denne type systemer som ble godkjent i Europa i 2023 og er den mest utbredte og godkjente “hands-free” førerassistanseteknologien av sitt slag i Europa.

Førere med BlueCruise har nå tilgang til mer enn 133 000 kilometer med utvalgte motorveistrekninger hvor systemet kan brukes, såkalte Blue Zones. Det betyr at du kan kjøre 87 % av strekningen fra for eksempel Oslo til Roma - en strekning på over 2000 kilometer – med kjøring uten hendene på rattet, men med øynene på veien foran deg.

– Vi ønsker hele tiden å kunne gi våre kunder det siste av teknologi. Når vi får BlueCruise tilgjengelig på både elektriske Puma og Ranger ladbar hybrid vil enda flere nordmenn forhåpentligvis få nyte godt av å kjøre trygt og komfortabelt uten hendene på rattet, men med øynene på veien, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Ford Motor Norge har nå løpende dialog med norske myndigheter om å få utvidet BlueCruise-godkjenningen til å gjelde Mustang Mach-E med tidligere modellår, som har hardware forberedt for BlueCruise. Disse vil få mer informasjon når BlueCruise software-oppdateringer er godkjent og tilgjengelig.

Overvåker kjørefeltmarkeringer, leser fartsgrenser og trafikkforhold i sanntid

BlueCruise bygger videre på Fords intelligente adaptive cruisekontroll, og hjelper deg med styring, akselerasjon, bremsing og plassering i kjørefeltet, samtidig som systemet holder trygg avstand til bilen foran. Dette skjer ved at

bilen overvåker kjørefeltmarkeringer, leser fartsgrenser og trafikkforholdene i sanntid – om du kjører i motorveifart eller står stille i kø.

Når BlueCruise er aktivert på en godkjent strekning – såkalte *Blue Zones* – kan du faktisk ta hendene av rattet, så lenge du fortsetter å følge med på veien. Det kan gjøre spesielt de lange kjøreturene mer komfortable og mindre slitsomme.

Før håndfri kjøring kan initieres, vil BlueCruise bekrefte at kjørefeltmarkeringer er synlige, at føreren har øynene på veien og at de andre forholdene ellers er trygge.

Førervendt kamera passer på at du følger med på veien

BlueCruise bruker både radar og kameraer for å registrere, og følge med på, både hvor fort andre biler kjører og hvordan de er plassert. Mens et kamera leser kjørefeltmarkeringer og skilt med fartsgrenser foran bilen, passer et førervendt kamera på at du hele tiden følger med på veien. Det registrerer både blikkretning og hodebevegelser – og fungerer selv om du har på solbriller.

BlueCruise vil bli tilgjengelig på elektriske Puma og Ranger ladbar hybrid med nye modellår fra våren 2026 – og forutsetter at disse er utstyrt med «Driver Assistance Pack.» Abonnementsalternativer og priser vil bli annonsert nærmere salgsstart.

Se video om BlueCruise her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford

Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518