



24-02-2016 08:00 CET

Ford utvider Ford Smart Mobilitet, og lanserer FordPass for Europa

BARCELONA, 23. februar 2016 – Fords globale toppsjef, Mark Fields har bekreftet at Ford vil tredoble sine investeringer i selvkjørende teknologi som en utvidelse av Ford Smart Mobilitet. Han opplyste dette i en tale på Mobile World Congress i Barcelona, der han fokuserte på Fords overgang fra en tradisjonell bilprodusent til en bil- og mobilitetsleverandør gjennom Ford Smart Mobilitet – selskapets plan for konnektivitet, mobilitet, selvkjørende kjøretøyer og kundeopplevelser.

Fields bekreftet også i sin tale lanseringen av FordPass, selskapets nye plattform for Ford Smart Mobilitets-tjenester, som får sin debut i Europa i år.

- Når vi ser fremover er det åpenbart at vi står ved starten av en mobilitetsrevolusjon – fra bildeling til selvkjørende biler, og kundenes opplevelser av dette, fastslo Fields i sin tale. Teknologi og innovasjoner gir oss mulighet til å møte disse trendene og til å gjøre folks liv bedre ved å endre måten verden forflytter seg på.

Selvkjørende biler

Ford tredobler sine investeringer i sjåførassistanseteknologier, for å gjøre det enklere å kjøre i tett trafikk, og parkere - samtidig som det utvikles selvkjørende biler for fremtiden. Denne økte investeringen gjør det mulig for Ford å utvikle førerassistanseteknologier som overlater mer av kjøreoppgavene til bilen, og yte mer komfort og sikkerhet til sjåføren.

Dette vil inkludere [Køassistent](#) og [Aktiv parkeringsassistent](#), som Ford vil ha klart innen tre år i følge Fields.

Køassistent vil hjelpe sjåføren med å styre, bremse og akselerere i tett trafikk på motorveier. Ved å trykke på en knapp holdes kjøretøyet midt i kjørebanelen og akselerer og bremses for å holde følge med trafikk lenger framme på veien. Aktiv parkeringsassistent hjelper sjåføren med å styre og kontrollere gir, gasspedal og bremses for manøvrering inne på en avgrenset parkeringsplass.

Ford har allerede lansert flere semi-selvkjørende teknologier - som Antikollisjonsassistent med fotgjengeroppdagelse, et kamera- og radarbasert system som oppdager kjøretøy og personer lenger framme på veien, og

Intelligent hastighetsbegrenser som kan hjelpe sjåføren med å unngå hastighetsoverskridelser.

Ford ønsker å levere selvkjørende funksjoner som ikke krever aktiv deltagelse av sjåføren og allerede nå er Ford den [første bilprodusentren som tester fullstendig selvkjørende biler i vinterklima](#), og har nylig offentliggjort planer om å [tredoble flåten av selvkjørende biler i sitt utviklingsprogram](#) – den største innen bilindustrien.

FordPass - en ny kundeopplevelse

FordPass er en ny plattform for kundeorienterte tjenester, og består av fire elementer: Tilgang til mobilitetstjenester og partnere; kunnskapsrike FordGuides som alltid er på plass for å hjelpe medlemmer med å løse mobilitetsutfordringer; belønning av medlemmers lojalitet; og FordHubs, hvor forbrukerne kan oppleve nye innovasjoner.*

Gjennom FordPass vil eieren kunne administrere sitt kjøretøy, inkludert bestilling av verkstedtid. Gjennom samarbeidsavtaler Ford har annonsert, vil FordPass-medlemmer kunne oppnå betydelige fordeler:

- Samarbeid med BP, McDonalds og 7-Eleven.
- Tilgang til bildelingsselskaper av typen Flinkster i Tyskland, som disponerer over 4.000 kjøretøy som kan deles etter behov.
- Parkopedia - en global database for parkeringsplasser - gjør det mulig for FordPass-medlemmer å søke etter parkeringsplass basert på lokalisering, pris, tilgjengelighet og brukeranmeldelser. I mange land vil Mobile City, en betalingsløsning for gateparkering, gjøre det mulig for sjåføren å betale parkeringsavgiften gjennom FordPass.

- Den nye plattformen vi vil lansere i Europa senere i år handler i hovedsak om å lytte til kundenes behov og tilby nye og bedre måter å forflytte seg på. Det handler også om bekvemmelighet, der vi kobler forbrukerne opp mot verden for å gjøre alt utrolig mye enklere, sa Fields.

Mobilitet - nye måter å komme seg rundt på

Som en del av Ford Smart Mobilitet arbeider selskapet med å utvide tilbudet av bildelings- og parkeringstjenester i europeiske byer.

I London, med pilotprosjektet [GoPark](#), etablerer Ford et parkeringssystem der bilistene informeres om steder hvor de mest sannsynlig vil finne ledige parkeringsplasser. En gruppe beboere i bydelen Islington har gått med på at deres biler får påmontert utstyr som gir sanntids data om trafikk- og parkeringsmuligheter.

I Tyskland kan man dele biler gjennom [Ford Carsharing](#). Ordningen er formet for å betjene små og mellomstore byer, med kunder som i 2015 kjørte over 1 million kilometere i løpet av året. Tjenesten administreres av den tyske Ford-organisasjonen og deres forhandlere, og har i øyeblikket 170 bildelingsstasjoner over hele Tyskland.

#

* FordHubs åpner i New York, London, Shanghai og San Francisco. Den første huben vil åpne senere i år i New Yorks Westfield World Trade Center

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518