



12-09-2025 10:00 CEST

Ford utvider sitt veldedighetsarbeid i Europa

Fords ansatte, forhandlere og partnere har i mer enn 120 år stilt opp for lokalsamfunn i store deler av verden. Nå kommer også veldedighetstiltaket «Ford Building Together» til Europa.

Som ett ledd i den globale utvidelsen av veldedighetsprogrammet varsler de nå en forsterket satsing på å hjelpe lokalsamfunn i Europa.

– Det handler om langt mer enn å gi finansiell støtte. Det handler om å drive veldedighetsarbeid, og gjøre de ansatte og våre forhandlere stolte av å kunne

stille opp med hjelp. Sammen kan vi utgjøre en varig forskjell, sier Judith Kleinemeyer, Ford Philanthropy Senior Manager i Europa.

Forhandlere kjører ut mat over store deler av Europa

Innsatsen deres, som ofte skjer i et tett samarbeid med veldedige organisasjoner, fokuserer på utvikling av lokalsamfunn, utdanning, matsikkerhet og nødhjelp/gjenoppbygging etter katastrofer.

Blant eksemplene på prosjekter som nå pågår i Europa, og store deler av verden, er et samarbeid med ideelle organisasjoner og lokale matstasjoner om matutlevering i flere lokalsamfunn. Dette blir nå utført av lokale Ford-forhandlere i Polen, Frankrike, Tyskland, Hellas, Ungarn, Romania, Spania, Portugal, Tyrkia og Storbritannia. Både i Belgia og Tsjekkia skal alle Ford-forhandlerne etter planen delta.

Skogplanting i Spania og spesialtilpassede biler i Romania

Fords ansatte og deres familier bidrar også under «Global Caring Month.» Her deltar de i mer enn 180 frivillighetsprosjekter i 30 land. Bare i Europa vil nesten 5500 timer legges ned av Fords frivillige som skal jobbe med alt fra skogplanting i Madrid i Spania til å utstyre biler tilpasset de med spesielle behov i Romania.

Ford har en lang og rik tradisjon med å samarbeide med veldedige organisasjoner i Europa, og har som mål med «Ford Building Together» å styrke lokalsamfunn og forberede dem for fremtiden.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles,

commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor

Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518