



Foran fra venstre: Postens Alexander Franke, innkjøpssjef Frode Skallerud og driftsansvarlig i Oslo, Carlos Jacobsen

09-04-2025 09:31 CEST

Ford vant viktig storavtale: Skal levere et betydelig antall E-Transit til Posten Bring

Fords elektriske 2-tonns varebil E-Transit vant den årlige anbudsrunden om å levere store elektriske varebiler til Posten Bring AS. Bare i løpet av 2025 forventer Ford Motor Norge leveranser av svært mange nye E-Transit som skal brukes til å frakte pakker til og fra deres kunder i hele Norge.

– Vi er svært stolte over å fortsatt være primærleverandøren av store elektriske varebiler til Posten Bring. De er vår største flåtekunde i Norge, og den som har kommet lengst i sin overgang til en helelektrisk bilpark. Med sin

synlighet og størrelse spiller de derfor også en viktig rolle for å inspirere andre virksomheter til å ta mer bærekraftige bilvalg, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Ford Motor Norge har siden 2022 levert mer enn 230 E-Transit til Posten.

De var også blant de første virksomhetene i Europa som tok i bruk den 2-tonns elektriske varebilen, da de deltok i Ford Europas utviklingsprosjekt for å teste prototypen av E-Transit. Gjennom dette prosjektet bidro de med verdifulle innspill som gjorde varebilen enda bedre tilpasset norske næringskunders behov.

– Fungert svært bra for Posten de siste to årene

– For oss, som en stor statlig aktør, er det viktig å være ledende i overgangen bort fra fossile drivstoffkilder til elektriske kjøretøy og mer miljøvennlig logistikk. Ford E-Transit har de siste to årene fungert svært bra for Posten – både i forhold til forutsigbarhet og lite nedetid. Det er også viktig for oss at E-Transit er en trygg arbeidsplass for våre ansatte, med gode vurderinger i uavhengige sikkerhetstester, sier innkjøpssjef i Posten Bring AS, Frode Skallerud.

Nye E-Transit har mottatt den høyeste sikkerhetsutmerkelsen, «Platinum Safety Award» fra det uavhengige kollisjonstestprogrammet Euro NCAP.

Har 2000 elektriske varebiler: Ny generasjon store elektriske varebiler gjør de mer aktuelle

Posten Bring har rundt 2900 egneide varebiler, hvor nå over 70% er helelektriske. Som en av Norges klart største innkjøpere av elektriske varebiler er innkjøpssjefen i Posten Bring AS ikke i tvil om at utviklingen – både teknologimessig og hva infrastruktur angår – det siste året nå gjør det enda mer aktuelt for flere å kjøpe nullutslippsvarebiler.

– Ford E-Transit tilhører en ny generasjon store elektriske varebiler – med lengre rekkevidde, høy nyttelastkapasitet og et flåtestyringssystem som bidrar til maksimal driftseffektivitet. Alt dette bidrar til å gjøre elektriske store varebiler til et mer aktuelt valg for flere virksomheter enn den forrige generasjonen. Vår helhetsvurdering tilsier at E-Transit per i dag er det klart

beste alternativet i sitt segment, sier Skallerud.

Norges klart mest solgte store elektriske varebil

E-Transit har de siste årene vært Norges klart mest solgte elektriske varebil i 2-tonnssegmentet. Det har den også vært de første tre månedene i år. Den kan fås med en elektrisk rekkevidde på opptil 402 km, lasteplass på over 15 m³ og maksimal nyttelast på 1745 kg.

Mer enn halvparten av alle elektriske E-Transit som blir levert i Norge er ombygde med egne skreddersydde innvendige og utvendige løsninger – om det er som minibuss, skapbil, kjølebil, lastebil med kran eller tipp eller annen variant.

– Så godt som alle varebilene vi har levert til Posten i løpet av de siste tre årene er helt vanlig store elektriske varebiler som primært brukes til å frakte pakker til og fra deres kunder i hele Norge. Det er en stor tillitserklæring å fortsatt få levere vår E-Transit til en så viktig oppgave som dette, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is

available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518