



25-05-2018 08:50 CEST

## Ford vil bedre forholdet mellom syklister og bilister i hele Europa

Hele 1 av 12 trafikkulykker med dødelig utgang i Europa i 2017 rammet en syklist. Med kampanjen «Share The Road» og en svært effektiv virtuell virkelighetsopplevelse ønsker Ford nå å gjøre forholdet mellom bilist og syklist langt bedre.

- Jeg både sykler og kjører bil, og ser all frustrasjon og de potensielt farlige situasjonene både syklister og bilister opplever på veiene våre i dag. For å gjøre byene tryggere å ferdes i er det avgjørende at de ulike måtene å ferdes på kan eksistere sammen, sier toppsjefen i Ford Europa, Midt-Østen og Afrika,

Steven Armstrong.

I Europa er det nå [250 millioner syklist](#). Ifølge fersk statistikk fra [EU-kommisjonen](#) var hele 1 av 12 av de som døde i trafikken i 2017 en syklist. Ifølge foreløpige tall fra [Statistisk Sentralbyrå](#) ble ni syklist eller passasjerer på en sykkel drept i Norge i fjor.

Med holdningskampanjen «Share The Road» ønsker Ford å bidra til at syklist og bilist deler veien mellom seg på en bedre måte enn i dag. Ford ønsker også å understreke at det er i alles interesse at flere kan sykle tryggere på veiene våre.

- En rekke europeiske byer promoterer nå aktivt mer bruk av sykkel. Vi håper at kampanjen «Share The Road», kan bidra til at flere nordmenn bruker sykkel mer fordi det er bra for helsen, reduserer luftforurensingen og gjør at køene blir kortere sier administrerende direktør i Ford Motor Norge Per Gunnar Berg.



[Se video på YouTube her](#)

## **VR-opplevelse gir deg både syklisten og bilistens perspektiv**

For å øke forståelsen for syklist blant bilist og motsatt, har Ford utviklet den banebrytende VR-opplevelsen (virtuell virkelighet) «WheelSwap». Her får både bilist og syklist oppleve hvordan lite hensynsfull adferd på veien oppleves fra den andres perspektiv.

**Les:** [Få tips og råd og forsøk WheelSwap her](#)

Med «WheelSwap» får bilisten selv oppleve hvor skremmende det oppleves fra sykkelsetet når bilistene legger seg inn for tett foran sykkelen eller åpner bildøren uten å sjekke om det er syklister på vei.

Er du syklist kan du også oppleve hvordan det er å være bilist når syklister kjører på rødt lys, kjører ned enveiskjørtede gater eller foretar uventede retningsforandringer.

«WheelSwap» vil også legges ut på YouTube sammen med nyttige tips til hvordan du skal ferdes trygt på veien.

### **En viktig del av kjøreopplæring for unge førere**

VR-opplevelsen vil også bli en del av Fords gratis kjøreopplæringsprogram for 18-24 åringer med førerkort, Ford Driving Skills For Life. Nesten 160 millioner kroner har blitt investert i kjøreopplæringsprogrammet siden det ble introdusert i Europa i 2013.

Her lærer Fords profesjonelle instruktører de yngste sjåførene ferdigheter som manøvrering, gjenkjenning av farer, vurdering av avstand og hastighet. Ford Driving Skills for Life ble for første gang arrangert i Norge i fjor.

### **9 av 10 ville endre sin adferd**

En studie av 1200 personer i fem europeiske land som har prøvd «WheelSwap» viser at hele 91 % ønsket å endre sin adferd i trafikken. Hele 70 % av de spurte oppga også at de fikk større empati med de som benyttet et annet transportmiddel.

- Det finnes ikke mer effektive metoder for å forstå andres situasjon enn å oppleve denne fra deres ståsted. Empati er en svært sterk følelse, sier adferdsforsker Dan Berry som hjalp til å tilrettelegge undersøkelsen.

**Støttes av Team Sky**

Sjef for sykkellaget Team Sky, Sir David Brailsford, støtter helhjertet opp om Fords europeiske «Share The Road» kampanje.

- Dette er et veldig bra initiativ av Ford. Svært mange sykler i Europa og det økte presset på veiene gjør at sikkerheten må settes høyt på dagsorden. Denne kampanjen handler ikke bare om å introdusere ny teknologi, men understreker også behovet for respekt og ansvar. Hvis både syklister og bilister tok seg litt tid til å forstå hverandres behov ville vi raskt ha sett endringer i både holdninger og adferd. Dette kan forbedre trafikksikkerheten for alle. Fords initiativ setter aktørene i førersetet slik at dette viktige temaet kan spille en viktig rolle for å få endringer til å skje, sier Sir David.

### **Tryggere for syklister med ny teknologi**

Forrige måned lanserte også Ford nye Focus som har teknologi for å oppdage syklister i eller i nærheten av veien foran bilen. Systemet kan også se syklister som krysser veibanen. Anti-kollisjonssystemet med fotgjenger- og syklistoppdagelse bremser automatisk ned bilen dersom føreren ikke reagerer på bilens advarsler.

### **Ford vil forbedre transportsystemet på alle nivåer**

Fords mobilitetsstrategi er å levere en rekke forskjellige produkter og tjenester for å forbedre transportsystemet på alle nivåer – kjøretøy, infrastruktur, kommunikasjon mellom disse og digitale tjenester.

Sammen skal dette danne grunnlaget for fremtidens mobilitet. Dette inkluderer tjenester som bildeling. Også sykkeldeling, som Ford Tyskland nylig har inngått et samarbeid med Deutsche Bahn Connect GmbH om, inngår i denne strategien. Også samkjøringstjenesten Chariot, som nå er lansert i London, er en del av Fords mobilitetsstrategi.

**Se en bilists opplevelse av sykling på en trafikkert vei her (360 graders video):**



[Se video på YouTube her](#)

**Se turen fra en syklists perspektiv (360 graders video):**



[Se video på YouTube her](#)

---

### ***Om Ford Motor Company***

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder med ca. 202.000 ansatte verden over – og har hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler og produserer en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, nyttekjøretøy, lastebiler, og Lincoln luksusbiler. Ford Motor Company har en ledende rolle innen elektrifisering, selvkjørende biler og mobilitetsløsninger. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon*

om Fords produkter, vennligst besøk [www.ford.no](http://www.ford.no)

**Ford Europa** er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca. 69.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 24 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettsverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

## Kontaktpersoner



### **Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518