



18-04-2023 07:00 CEST

## Ford vil gjøre elbilproduksjon mer effektiv: Bilene kjører selv av samlebåndet

I mer enn 100 år har det alltid sittet noen bak rattet når nye biler har blitt kjørt av samlebåndet på Fords fabrikker rundt i hele verden. Nå kan det være i ferd med å endre seg.

Ford tester nå kunstig intelligens for automatisert kjøring – for å gjøre denne prosessen enda mer effektiv. I prosjektet er ikke bilene bare selvkjørende når de kjører av samlebåndet, de kjører også selv til de endelige teststasjonene og lader seg selv opp før de parkerer, og er klare for levering til kunde.

E-SELF-prosjektet er ett av mange tiltak Ford har for å gjøre klar Fords nye toppmoderne elbilfabrikk i Köln i Tyskland – før produksjonen av elbiler starter i år. 2 milliarder kroner skal investeres her.

– Ford utvikler nå sin kjøretøypordefølge i Europa på nytt, og hvordan vi produserer våre nye elbiler er en helt integrert del av denne prosessen. Å introdusere selvkjørende teknologi ved samlebåndet, kan bidra til bedre effektivitet, samtidig som våre ansatte kan konsentrere seg om mer kritiske oppgaver, sier Fords prosjektleder, Frank Schwarz.

### **Nye helelektriske Explorer første modell som skal produseres i stor skala**

Forrige måned avduket Ford den nye helelektriske 5-seteren Ford Explorer. Dette vil bli den første elbilen som skal produseres i stor skala ved elbilfabrikken, Ford Cologne EV Centre. Innen 2026 skal Ford etter planen selge 600 000 elbiler i Europa hvert år. I 2030 forventer Ford at alle personbiler de selger i Europa vil være helelektriske.

Det 2,5 år lange testprosjektet som nå har startet gjennomføres i partnerskap med Institute of Automotive Engineering of the Technische Universität Braunschweig og Kopernikus Automotive. Tyske føderale myndigheter bidrar med 2 millioner euro i prosjektet.

E-Self-prosjektet tar i bruk kommunikasjon mellom kjøretøy og infrastrukturen rundt for å kontrollere og overvåke kjøretøyet. Sensorer som er plassert rundt på fabrikkområdet kan identifisere farer foran kjøretøyet, som for eksempel en person eller en annen bil, og kjøretøyet kan ved behov bremse eller stanse.

### **Kjører, lader og parkerer av seg selv**

Testingen kan etter hvert også innebære en rekke turer mellom forskjellige steder før kjøretøyet parkeres – klar for henting og videre frakt med veitransport, tog eller skip. Ved hjelp av kunstig intelligens-teknologi vil kjøretøyene ganske enkelt kjøre selv, lade seg opp før de parkerer, og være klare for levering til kunde.

Teknologien fungerer for alle kjøretøy som er utstyrt med automatgir, elektronisk stabilitetskontroll, elektrisk håndbrems og avanserte

førerassistansesystemer. Det eneste ekstra som kreves, er en smart kommunikasjonsenhet som gjør det mulig for kjøretøyet å kommunisere med infrastrukturen rundt.

**Se video fra testene her:**



[Se video på YouTube her](#)

---

## **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit*

*Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

*All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518