



26-02-2015 11:11 CET

## **Ford viser setetrekke på catwalken: Designere skapte moteklær fra resirkulerte setetrekke**

For flere bilder

se: <https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2015/02/25/ford-puts-car-seats-on-the-catwalk--designers-recycle-auto-parts.html>

#####

Setetrekke og andre materialer fra Fords biler har fått et forlenget liv og

finnes i dag både i kjoler, jakker og skjørt.

Bak dette står en gruppe kommende designere fra Europa og Asia, som på moteuken i Hong Kong rettet søkelyset mot bærekraftig design innen mote- og bilindustrien.

- Bærekraftighet er et nøkkelement innen Ford design og det er fantastisk spennende å se materialer fra våre biler få et forlenget liv på catwalken”, sier Emily Lai, leder for farger og materialdesign ved Ford Asia Pacific. - Designere kan i betydelig grad påvirke miljøriktig behandling av avfall gjennom design og kreativ bruk av materialer og andre innovasjoner. Alle de moteløsningene vi har sett her i Hong Kong er innovative og tankevekkende, og vi gir stor honnør til hver enkelt deltager som tok utfordringen, sier Emily Lai

Deltagerne var de ti finalistene til designprisen 2014/15 EcoChic - som er støttet av Ford - inklusive kommende designtalenter fra flere europeiske land. Amandah Andersson fra Sverige brukte for sin del filt og andre stoffer fra Mondeo- og Kuga-seter i vinnerantrekket, som hun skapte på bare tre timer.

- Avfall til søppelfyllinger er et viktig tema vår planet står overfor, og Redress arbeider for å øke bevisstheten om hvordan vi kan redusere avfallsmengden, sier Christina Dean, grunnlegger og daglig leder av Redress. -The Redress Forum: Ford Design Challenge er en fantastisk demonstrasjon på hvordan bærekraftig designtenkning er like relevant for moteindustrien som for bilindustrien, fastslår hun.

Siden 2001 har en egen gruppe av Ford-ingeniører arbeidet med å inkorporere bærekraftige materialer i Fords kjøretøy samtidig som de har ivarettatt selskapets strikte standarder for kvalitet og ytelse. I dag bruker Ford resirkulerte plastflasker, opprevet bomull, hvetestrå, soyabønner og rapsolje for å redusere avfallsmengden og redusere bruken av råstoffer og energi.

Ford arbeider også sammen med Heinz for å undersøke bruken av tomatfibre ved utviklingen av bærekraftige komposittmaterialer i bilproduksjonen. Selskapet er også blant stifterne av Bioplastic Feedstock Alliance, en samarbeidsgruppe, satt sammen av World Wildlife Fund, Heinz, Unilever og andre globale partnere for å fremme ansvarlig utvikling av plantebaserte plastmaterialer.

Bærekraftige materialer er imidlertid bare en del av Fords omfattende tilnærming til begrepet bærekraftighet. Siden 2000 har selskapet for eksempel senket det totale vannforbruket i sin globale bilproduksjon fra 64 til 24 millioner kubikkmeter.

# # #

### **Om designprisen EcoChic**

*EcoChic er en designkonkurranse som skal inspirere fremtidige designere til å skape bærekraftig motedesign med et minimum av avfall. Designere blir lært opp i teoriene og teknikkene for å skape klær med null avfall, gjenbruk og rekonstruksjon. Konkurransen retter søkelyset mot kommende talenter innen motedesign ved å skape en plattform der neste generasjon designere har som målsetting å bli kvitt avfall fra moteindustrien. Konkurransen ble lansert i Hong Kong og engasjerer i dag designere i åtte regioner i Asia og Europa. Konkurransens betydning dokumenteres gjennom støtte til deltagernes fortsatte utvikling og fremgang. For mer informasjon, se [www.ecochicdesignaward.com](http://www.ecochicdesignaward.com)*

### **Om Redress**

*Redress er en frittstående organisasjon som skal fremme miljømessig bærekraft innen motebransjen ved å redusere avfall, forurensning og bruk av vann og energi. De oppnår dette gjennom motekonkurranser, messer, utstillinger, seminarer, forskning og etablering av standarder for resirkulering av tekstiler. For å oppnå dette samarbeider de med et bredt spekter av støttespillere, inklusive motedesignere, tekstil- og klesprodusenter, kjente merkevarer, skoler og universiteter, multilaterale organisasjoner, myndigheter, frivillige organisasjoner, finansielle institusjoner og medieorganisasjoner. For mer informasjon viser vi til [www.redress.com.hk](http://www.redress.com.hk)*

---

### **Om Ford Motor Company**

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor*

Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk [www.ford.no](http://www.ford.no)

*Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518