28-08-2017 11:52 CEST

# Fords bærekraftrapport: Mye er gjort, men mye gjenstår

**Ford Motor Companys årlige «bærekraftrapport» er nå lansert for 18. gang.**

Siden 2000 har Ford årlig publisert rapporten for å sette fokus på klimaforandringer, luftkvalitet og bevaringen av miljøet. Rapporten har også blitt brukt til å peke på muligheter som kan bety mye for manges miljø, som ikke å sløse med vann, eller å bidra til mer kunnskap om bærekraft.

- VI vet at klimaforandringer er en reell og stor trussel, og vi vil fortsette å jobbe med verdens ledere for å nå de ambisiøse målene for reduksjon i de

globale klimautslippene. Samtidig kan vi også være med å utgjøre en reell forskjell med vårt fokus på smartere biler og smartere transportløsninger som bildeling og nye dynamiske løsninger for kollektivtransport, sier styreformann i Ford Motor Company, Bill Ford.

**Forplikter seg til  jobbe med globale miljøutfordringer**

Ford har samarbeidet med flere ledende globale organisasjoner gjennom årene for å øke selskapets transparens og initiativer knyttet til miljøvern. Et godt eksempel er Fords løfte til «Business Alliance for Water and Climate» sitt initiativ «Improve Water Security». Som den første bilprodusenten i verden forplikter Ford seg her til å jobbe for de globale vann- og miljøutfordringene.

Initiativet er et partnerskap hvor blant annet World Wildlife Foundation og en rekke andre internasjonale aktører jobber for å ta vare på verdens vannressurser og vårt felles miljø.

- Hver eneste dag jobber vi med å gjøre det beste for våre kunder, for lokalsamfunnene og for jorden. Gjennom vårt engasjement for bærekraft integrerer vi hele tiden de beste løsningene i selskapet, men også hos våre leverandører, for å gjøre livet til folk flest bedre, sier Ford Motor Companys ansvarlige for bærekraft, miljø og sikkerhet, Kim Pittel.

**Her er noen av høydepunktene fra årets rapport:**

**Sparer enorme mengder vann i produksjonen:** Ford mener at tilgangen til rent vann er en menneskerett. Gjennom å engasjere seg i «Business Alliance for Water and Climate» har selskapet et skarpt fokus på å sørge for at vann ikke blir forurenset, men også redusere bruken av det som er et knapphetsgode mange steder i verden. Siden 2000 har Ford redusert vannforbruket med hele 61 prosent. Målet med satsingen er ikke å bruke drikkevann i produksjonen i det hele tatt.

Ved produksjonen av den siste og revolusjonerende 2-liters Ford Ecoblue dieselmotoren som blir produsert i Dagenham i Storbritannia, er vannforbruket redusert med hele 50 prosent. Det ga faktisk en besparelse på

hele 17,5 millioner liter vann bare i 2015.

**Bærekraftige materialvalg:** Ford fortsetter å forske på nye, mer bærekraftige materialer som kan brukes i bilproduksjonen. I et prosjekt sammen med Jose Cuervo, som produserer tequila, bruker bilprodusenten agave-planten til å utvikle biologisk plast. Nesten 300 bildeler i Fords modeller er produsert av fornybare materialer som soyabønner, bomull, trespon, tekstilfibret jute og naturlig gummi.

**Bærekraftig produksjon:** Ford jobber hele tiden med å redusere mengden med restavfall etter bilproduksjonen ved alle sine fabrikker. Ved Fords fabrikker Dearborn Stamping, Kentucky Truck og Buffalo Stamping blir hele 9000 tonn med kvalitets-aluminium resirkulert og brukt hver eneste måned. Dette er faktisk nok til å bygge hele 37 000 karosserier til USAs mest solgte bil, Ford F-150 månedlig.

Ved Fords fabrikker i Europa har en rekke forskjellige initiativer redusert CO2-utslippene kraftig. Et eksempel er installasjon av fem varmegeneratorer ved selskapets store fabrikk i Saarlouis i Tyskland. Disse gir fleksibel strøm når det er behov for det. Systemet, som kostet mer enn 5,5 milliarder norske kroner, er forventet å redusere CO2-utslippet med hele 28 168 tonn. Det tilsvarer CO2-utslippet til rundt 20 000 biler.Systemet gir også fra seg nok energi til å sørge for elektrisitet til hele 31 000 typiske tyske hjem.

**Bærekraft i leverandørkjeden:** Ford har inngått et partnerskap med mer enn 40 leverandører i like mange land. Dette partnerskapet er lagd for at også underleverandørene skal gjøre sitt for å redusere CO2-utslippene og bedre luftkvaliteten globalt. CO2-utslippene kan bli redusert med hele 500 000 tonn de neste fem årene som et resultat av dette partnerskapet.

**Nullvisjon for restavfall:** Fords mål om at ingen produksjonsrester skal ende

opp på søppeldynga er innført i hele 82 Ford-fabrikker verden globalt. Alle Fords fabrikker i Europa har allerede nådd dette målet.

**Ansvarlig forretningsdrift:** For åttende året på rad ble Ford, som den eneste bilprodusenten i verden, hedret med en plass på Ethisphere Instituttets liste over verdens mest etiske.

**Investerer i elektrifisering :** Ford har også annonsert en 4,5 milliarder dollar (35 milliarder norske kroner) satsing på elektrifisering frem til 2020. Hele 13 nye elektrifiserte modeller vil komme i løpet av de neste fem årene.

- Vi har kommet langt, men har fremdeles lang vei igjen å gå. Vi mener at vi er forpliktet til å etterlate oss en bedre verden når vi forlater den, enn når vi kom, sier styreformann i Ford Motor Company, Bill Ford.

Se video på YouTube her

---

***Om Ford Motor Company***

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca.*

*166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

*Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.*

## Kontaktpersoner

**Anne Sønsteby**
Pressekontakt
Informasjonsdirektør Ford Motor Norge
asonste1@ford.com
+47 - 905 10 518