



13-02-2025 10:00 CET

Hele Europas favorittpickup, Ford Ranger, topper salgslistene for 10. året på rad

Ford Ranger ble i 2024, for 10. året på rad den mest solgte pickuperen i Europa. Det skjer etter et år hvor den også oppnådde en rekordhøy markedsandel i pickup-segmentet på hele 43,6 %.

Den svært høye og stigende markedsandelen gjorde at nesten halvparten av alle pickuper som ble solgt i Europa i fjor var en Ford Ranger. I alt ble det solgt 60 400 Rangere. Det var en økning på hele 4 % fra året før.

Pickuperen var også den mest solgte i sitt segment i Norge i 2024, noe den

også er så langt i år.

Suksessoppskrift: Sterkest, smartest og de beste kjøreegenskapene

– Ranger-suksessen i Europa og i Norge viser at vi har svært god innsikt i hva kundene ønsker, og hva deres favorittpickup skal kunne yte. Den skal være sterkest, smartest, ha høy lastekapasitet og ha mulighet for å trekke tung henger på inntil 3,5 tonn. Den skal også ha de mest praktiske løsningene og levere de klart beste kjøreegenskapene. Dette er en oppskrift vi har lyktes svært godt med i hele ti år på rad, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen og legger til:

– Med vår nye Ranger ladbar hybrid - den sterkeste Ranger noensinne - og som det nå er åpnet for bestilling av, har vi stor tro på en topplassering også i årene fremover. Denne har mer av alt den norske pickup-kunden er opptatt av: enda bedre ytelse, uslåelig kapasitet, komfort, enda mer standardutstyr og sportslige kjøreegenskaper, samtidig som prisen for den ladbare varianten faktisk er lavere enn en tilsvarende dieselvariant.

Sterk salgsstart i 2025: Solgt mer enn dobbelt så mye som nummer 2

Så langt i år har Ranger/ Ranger Raptor i Norge (per 11. februar) solgt godt over dobbelt så mange Rangere som den nest mest solgte pickupen i Norge. Ifølge Markussen har interessen for nye Ranger ladbar hybrid, den første ladbare pickupen i sitt segment, så langt vært stor.

– Her har vi tatt det beste fra to verdener, diesebilens enorme kapasitet og elbilens miljømessige fordeler. Mens den får ekstra med ytelse og dreiemoment fra den elektriske motoren, har den akkurat den samme høye nyttelasten - og hengervektpasiteten som varianten med dieselmotor. I tillegg lavere drivstofforbruk og utslipp, slik at den får langt lavere avgifter, sier Markussen.

Råsterk ladbar kraftpakke

Den ladbare kraftpakken leverer hele 281 HK i kombinert ytelse, akselererer fra 0 - 100 km/t på 9,2 sekunder, kan trekke henger på opptil 3500 kg og har en nyttelast på 918 kg. Den kan nå bestilles i tre spesielt godt utstyrte modeller, XLT, Wildtrak og den eksklusive spesialversjonen Stormtrak.

Nye Ranger ladbar hybrid kan kjøres opptil 45 km helelektrisk.

Møter fremtidens pickup-kunder med Ranger ladbar hybrid og F-150 Lightning

- Med denne tar vi Europas klart mest populære pickup de siste ti årene inn i fremtiden – en elektrifisert fremtid. Sammen med vår helelektriske 5- og 2-seters pickupikon, F-150 Lightning, kan vi nå levere det siste og beste av pickuper. Bredden av spesialvarianter og modeller som Ranger nå kan fås som er større enn noensinne, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

Se video om nye Ranger ladbar hybrid her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford

develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FN's første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i

pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518