



SATSER PÅ SAARLOUIS: Her er en Focus RS på samlebåndet på den tyske fabrikken. For å produsere nye Focus investerer Ford nå milliardbeløp.

16-03-2017 10:00 CET

Investerer 5,4 milliarder kroner i Focus-produksjon

Ford investerer 600 millioner EURO, eller 5,4 milliarder norske kroner, i fabrikken i Saarlouis i Tyskland for å klargjøre den for produksjon av neste generasjon Ford Focus.

- Denne investeringen bekrefter Fords fortsatte satsing på Tyskland som hovedbase i Europa. Vi har over 25 000 ansatte i Tyskland idag. Det er mer enn noen andre steder i Europa, sier toppsjefen i Ford Europa, Jim Farley.

Ford økte sitt salg i Europas 20 største markeder med hele 5% fra 2015 til 2016. Hele 1,4 millioner nye biler ble solgt. Ford befestet også sin posisjon som Europas mest solgte nyttekjøretøymerke - også i 2016.

Reduserer CO2 med 20%

Investeringene på fabrikken i Saarlouis skal gå til innkjøp av toppmoderne produksjonsutstyr og bedre logistikksystemer. Spesielt viktig er innkjøpet av to store stålpresser som skal benyttes i produksjon av lettere bildeler. Investeringen skal også sørge for at energiforsyningen til fabrikken blir både mer miljøvennlig og mer effektiv. CO2-utslippet fra forbruk av strøm og oppvarming skal reduseres med hele 20%.

Tysk produksjon helt avgjørende for Ford

- Vi har fabrikker for produksjon av både biler og motorer i både Saarlouis og Köln som også produserer biler for kunder over hele verden. Vi har også Fords store forsknings- og utviklingscenter i Aachen som skaper morgendagens teknologier, sier Farley.

Fabrikken i Köln produserer den mest solgte småbilen i Europa, Ford Fiesta.

- Tyskland er helt avgjørende for Fords globale forretningsvirksomhet. Ikke bare i dag, men også i fremtiden - noe denne store investeringen viser, sier Farley.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford

Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518