



20-04-2013 12:08 CEST

Kinesiske kunder skal fristes med ny Ford Escort Concept

En av de store overraskelsene på Auto Shanghai 2013, den viktigste bilutstillingen i Kina, var lanseringen konseptbilen Ford Escort.

Ford Escort Concept viser blant annet hvor viktig C-klassen er i Kina. 25% av alle biler som selges der hører til i denne klassen med Ford Focus som klar ener – en posisjon som bidro til at den i fjor gikk inn på plassen som verdens mest kjøpte bilmodell.

Ford Escort Concept bygger på suksessen til Focus, men er samtidig en helt

ny type kompaktmodell, utviklet for helt andre kundegrupper. Begge preges av høy kvalitet, sikkerhet og drivstoffeffektivitet, men mens Focus innfrir kravene til dem som vil ha sportslig kjøreglede og mye avansert teknologi, retter Ford Escort Concept seg mot kunder som verdsetter god plass, funksjonalitet og eleganse.

- Ved å lytte til våre kunder i Kina har vi utviklet Ford Escort Concept for å innfri behov som eksisterende kompaktbiler ikke gjør, sier Jim Farley, leder for Fords globale avdeling for markedsføring, salg og servicemarked. – Dette er kresne, moderne familier som krever kompromissløs funksjonalitet, kvalitet, sikkerhet og kjøreegenskaper,

Enkel, elegant og harmonisk design

Fords erfaring i C-klassen med Focus ga verdifulle retningslinjer for formgivningen av Ford Escort Concept. Samtidig viste markedsundersøkelsene at mange kinesiske kunder vil ha en elegant bil, men den må ikke fremstå jålete eller pretensiøs og den må dekke behovene til en livsform som nesten alltid inkluderer familie og venner. Dermed blir god plass et avgjørende kriterium for valg av bil for store kundegrupper i Kina.

Ford Escort Concept viderefører Fords globale front men har en mer oppreist grill og forlengede frontlykter – formet for å ligne på lykketallet I Kina, som er 8.

Escort Custom er nok et signal om hvilke betydning det kinesiske bilmarkedet har for Ford, der de innen 2015 skal lansere 15 nye kjøretøy.

C-klassen i Kina består av ca. 5,5 millioner enheter pr. år, altså tilsvarende det samlede bilmarkedet i Tyskland og Storbritannia. Dette viser også hvor viktig en bil som Escort Concept vil være for å tiltrekke seg de C-klassekundene som ikke føler at Ford Focus fullt ut dekker deres behov.

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518