



10-03-2026 10:05 CET

Lanserer ny spesialutgave av sin elektriske bestselger Explorer

Med en rekke unike designdetaljer og et svært høyt utstyrsnivå lanserer Ford nå sin mest solgte elbil i Norge, den helelektriske Explorer, i den eksklusive spesialutgaven Explorer Collection.

Dette er den nyeste modellen i Ford Collection-serien – en serie som kombinerer særegne designelementer med oppgraderte utstyrspakker på deres modeller. Nyheten kan bestilles allerede nå.

– Med Explorer Collection får en allerede tøff og sporty elektrisk kompakt-

SUV et enda mer unikt og sportslig uttrykk som står ut i mengden. Samtidig leveres den med en svært omfattende utstyrspakke som standard. Explorer Collection er priset likt som den best utstyrte varianten Explorer Premium som selges i dag, sier markedsdirektøren i Ford Motor Norge, Geir Haugaard.

Produksjonen av nye Explorer Collection starter i midten av april, og de første bilene sendes fra fabrikken i Kølín mot slutten av denne måneden.

Spesialmodellen leveres med den største batteripakken – enten med bakhjulstrekk og opptil 579 km rekkevidde, eller firehjulstrekk med opptil 526 km.

Unik lakk, svarte og oransje interiørdetaljer

Designet til den nye Explorer Collection er inspirert av sportsutstyr i både design, fargevalg og materialbruk. Den skal tydelig signalisere aktiv bruk og eventyrlyst.

Utvendig har spesialutgaven fått flere særpregede designdetaljer i sort, blant annet på de 20 tommer svarte aluminiumsfelgene, taket, speilhusene, støtfangerne og langs dørlinjen. Tydelige grafiske elementer på dørene og de bakre stolpene bidrar også til at den elektriske SUV-en får et målrettet og dynamisk uttrykk.

Nye Explorer Collection leveres kun i den tøffe og eksklusive metallic-lakken Cactus Grey.

Interiøret er preget av en tydelig svart–oransje profil, med Sensico-seter i svart og innfelte unike detaljer i oransje, oransje setebelter og iøynefallende oransje detaljer på både lydplanke, interiørlist, dashbord og midtkonsoll.

Bagasjeromsmattene og dørmatte leveres med egen modell-logo.

Svært omfattende standardutstyrspakke

Nye Explorer Collection leveres med en omfattende standard utstyrspakke. Denne inkluderer blant annet:

- 12-veis elektrisk justerbart førersete

- Korsryggstøtte med massasjefunksjon
- Egne klimasoner foran og bak
- Oppvarmede forseter og ratt (3-trinn)
- Stor skiluke
- Projisert Explorer-logo fra sidespeilene
- Elektrisk- og handsfree bakluke
- Festepunkter for bagasjeromsgitter (Inkluderer festepunkter bak første og andre seterad)
- Frunk (bagasjerom foran)
- Foldbart lasteromsnett

Spesialutgaven leveres også med elektrisk innfellbart hengerfeste som standard.

Betydelig hengervektøkning og egen strømkilde ombord

Den nye årsmodellen Explorer, MY26.75, får også en markant økt hengervekt på modellen med Extended Range-batteri og firehjulstrekk – fra 1200 til 1800 kg.

Samtidig har Ford oppgradert modellen med et nytt infotainmentsystem med 5G-tilkobling, forbedret brukergrensesnitt og et nytt multifunksjonskamera i bakspeilet som blant annet registrerer uoppmerksomhet hos føreren.

Nye Explorer kan leveres med Pro Power og et eget 220-voltsuttak i bagasjerommet, som gir opptil 2,3 kW strøm. Med dette kan du lade elektrisk verktøy, campingutstyr etc., eller lade opp elsykkelen eller andre elbiler.

Nye førerassistentsystemer: Rygger og parkerer selv

Den nye modellen får også nå flere nye førerassistentsystemer. En parkeringsassistent med minne kan nå gjenta en tidligere parkering automatisk, mens ryggeassistenten kan styre bilen opptil 50 meter bakover – når du for eksempel møter motgående biler i trange gater eller parkeringshus.

Den aktive filholderen får også trafikklysgjenkjenning - noe som betyr at bilen vil stoppe av seg selv når det er rødt lys, og kjøre videre når det skifter til grønt dersom denne er aktivert (inkludert i førerassistentpakken) - og

enpedalkjøring kommer som standard.

Nye Explorer Collection koster fra 494 500 kroner med bakhjulstrekk og Extended Range-batteri. Med firehjulstrekk og samme batteri starter prisen på 525 750 kroner.

– Med hele den omfattende oppdateringen som er gjort med Explorer nå, er en allerede populær elektrisk SUV blitt et enda mer attraktivt valg for flere nordmenn. Med denne spesialutgaven får de som ønsker seg en topputstyrt og unik SUV som står ut i mengden også et svært godt alternativ til en meget konkurransedyktig pris, sier markedsdirektøren i Ford Motor Norge, Geir Haugaard.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation

to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518