



Ford må øke produksjonen av den populære sportsbilen Ford GT.

19-08-2016 06:01 CEST

Mange vil ha supersportsbil - må øke produksjonen!

Ford forlenger produksjonsperioden for den eksklusive supersportsbilen Ford GT med to år. Bakgrunnen er en enorm etterspørsel etter den eksklusive bilen.

– Vi klarer rett og slett ikke å bygge mange nok biler til å tilfredsstille markedet. Vi ønsker å holde Ford GT eksklusivt, men har valgt å opprettholde produksjonen i to ekstra år for å tilfredsstille våre mest lojale Ford-ambassadører, sier global direktør for Ford Performance, Dave Perick.

Sjelden bil

Ford GT er en av de mest sjeldne produksjonsbilene fra Ford noensinne. Med et karosseri i karbonfiber og en 3.5-liters Ecoboost V6-motor er bilen det ultimate uttrykk for teknologisk innovasjon.

Produksjonen av den mer enn 600 hestekrefters sterke superbilen er begrenset til 500 biler de to første årene. Det første av de to ekstra produksjonsårene som nå blir annonsert, vil gå med til å levere biler til kunder som søkte om å få kjøpe den i første runden, men ikke har fått.

I 2018 vil Ford igjen åpne en ny søknadsrunde for de som er interessert. De heldige vil få Ford GT produsert det fjerde produksjonsåret.

Mer racing

Det har også blitt bestemt at Ford Performance skal fortsette å kjøre Ford GT - både i IMSA og World Endurance Championship (WEC) i fire år til. I vår tok teamet totalseieren i GT-klassen under det prestisjetunge 24 timers utholdenhetsløpet på Le Mans. Det skjedde nøyaktig 50 år etter forløperen til den nye GT-en, GT40 Mark II, som vant Le Mans sist.

– Ford GT har racing i blodet. Gatebilen og racerbilen vil leve side om side de neste fire årene. Det gir oss en god mulighet til å prøve ny og innovativ teknologi både på banen og utenfor, sier Fords globale leder for produktutvikling Raj Nair.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede

kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518