



22-05-2024 16:19 CEST

Mustang GTD med europeisk debut i juni: Den råeste og mest avanserte Mustang noensinne

Nå er snart den mest avanserte og råeste Mustangen noensinne klar for Europa. Nye Mustang GTD vil bli vist frem for første gang i Europa i juni i forbindelse med 24-timers løpet i Le Mans. Den vil så testes på europeiske veier – før den skal prøve seg med offisiell tidtaking på den berømte Nürburgring Nordschleife i 4. kvartal 2024.

– Vi har gjennomført en rekke tester av Mustang GTD i Nord-Amerika. Dette inkluderer flere runder på baner som Sebring International Raceway og

Virginia International Raceway. Alt dette har vært forberedelser for å bygge en bil som kan kjøre Nüburgring på under 7 minutter, sier Mustang GTD Chief Program Engineer Greg Goodall.

For å slå de beste i Europa etterfølges den europeiske debuten på Le Mans med visninger i forbindelse med 24 timers løpet i Spa og på Goodwood Festival of Speed.

Samtidig med dette vil også en ny nettbasert serie om hvordan den nye supersportsbilen med en V8-motor - som skal levere mer enn 800 HK* - har blitt utviklet. Ved hjelp av virkelighetstro datagenererte illustrasjoner vil også bilens helt unike fjæringssystem og andre komponenter og tekniske løsninger vises frem. Ford-fans kan se videoene og bildene i en rekke av Fords kanaler som ford.com eller på Instagram, Facebook, TikTok, YouTube og X.

Mer enn 7500 har søkt om å kjøpe Mustang GTD i Nord-Amerika – snart klar for Europa

Da tidsfristen for å søke om å kjøpe en Mustang GTD modellår 2025 eller 2026 i Nord-Amerika gikk ut den 21.mai, hadde mer enn 7500 søkt om å få kjøpe supersportsbilen. Nå forberedes det for å åpne for tilsvarende søknadsprosess i Europa.

Selv om det var mange forskjellige interesser og bakgrunner blant de som søkte om å kjøpe Mustang GTD i Nord-Amerika, kom så mye som 20% av trafikken til disse nettsidene fra motorsportmiljøene. Hele 1 av 4 som har søkt oppga også at de i dag var eier av en Mustang, mens 1 av 5 sa at de eier en bil med tilsvarende ytelser fra et konkurrerende merke.

– En racerbil til gatebruk som skal slå Europas beste supersportsbiler

– Med Mustang GTD har vi hatt mål om å bygge en racerbil for gatebruk, med sjelen til en Mustang, og vilje til å slå de beste supersportsbilene i Europa. Siden vi åpnet for å ta imot søknader fra kunder i Nord Amerika, har vi sett at dette også motiverer dem til å søke, sier Mustang GTD Brand Manager Jim Owens.

Mer informasjon om europeiske søknader vil bli delt i juni.

* Hestekrefter og dreiemoment er testet i henhold til ECE R85-00.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettsverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518