



02-07-2025 10:29 CEST

Ny elektrisk Puma Sound Edition: Fantastisk lydopplevelse og eksklusivt design

Med et betydelig oppgradert lydanlegg og eksklusive designvalg, introduserer Ford nå den nye elektriske kompakt-SUV-en Puma i spesialutgaven Sound Edition.

Dette er den første norgesaktuelle modellen i en ny serie, Ford Collection, en eksklusiv serie spesialmodeller som kombinerer unike designelementer med en oppgradert utstyrs pakke. Nyheten kan allerede bestilles nå.

– Med Sound Edition får du en lydopplevelse i en topputstyrt bil som det er vanskelig og dyrt å forsøke å gjenskape hjemme. Du får også et design som skiller seg ut og førsteklasses materialvalg som gir bilen en tydelig personlighet som setter den perfekte tonen til enhver kjøretur, sier general manager, Ford Blue, Europa, Jon Williams.

650 watt med dyp, kraftig og krystallklar lyd

B&O Performance-anlegget i nye Puma Sound Edition er oppgradert til hele 650 watt og leverer dyp, kraftig og krystallklar lyd gjennom 10 spesialtilpassede høyttalere – uansett volum og musikkjanger.

Klasseledende bagasje plass og svært energieffektiv

Den nye elektriske Ford Puma har en rekkevidde på opptil 376 km og klasseledende bagasje plass på hele 523 liter. I tillegg kommer en praktisk frunk på 43 liter.

Puma er morsom å kjøre, svært energieffektiv og kan hurtiglades med opptil 124 km rekkevidde på bare 10 minutter.

Optimal lydopplevelse

Sammenlignet med standardversjonen av elektriske Puma, som også kan fås med et B&O Premium lydanlegg på 575 watt, får Puma Sound Edition kraftigere høyttalere i fordørene – såkalte «midwoofers» som er laget spesielt for å gjengi lave og mellomtonefrekvenser.

Lydsystemet er finjustert av ekspertene hos HARMAN, både ved hjelp av avansert programvare og lydteknikere med trent gehør, for å gi optimal lydopplevelse – uansett hvor i bilen du sitter.

– Skal gi Ford-kundene den beste lyden

Systemet er også testet for å sikre at tale, når du for eksempel hører på en lydbok eller en podcast, er klare og tydelige uten forstyrrende bakgrunnslyder.

– Både Ford og B&O jobber hardt for å levere kvalitet av ypperste klasse. Sound Edition-utgaven er et nytt skritt i arbeidet vårt for å gi Ford-kundene den absolutt beste lyden – uavhengig av hva de liker å høre på, sier Stefan Varga, HARMAN principal engineer, Acoustic Systems.

Flere unike designelementer og farger

For å matche den forbedrede lydopplevelsen, har nye elektriske Puma Sound Edition, i tillegg til et meget høyt utstyrsnivå som standard, også fått en rekke eksklusive designelementer. Den leveres med unike aluminiumsfelger i fargen *Magnetite*, og kan bestilles i tre utvendige lakkfarger – inkludert den eksklusive *Metropolis White*, en moderne lakk med perlemorsaktig glans.

Innvendig kommer Sound Edition-utgaven med nye setetrekk i *Metal Grey*, lysegrå dørpaneler og kontrast mellom lyse og mørke flater i dashbordet – alt for å skape et rolig og harmonisk førermiljø.

Den nye elektriske topputstyrte kompakt-SUV-en, Puma Sound Edition, spesialutviklet for de virkelig store lydopplevelsene på veien, er allerede klar for bestilling og koster fra 379 600 kroner.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people

worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518