



13-06-2023 10:00 CEST

## Nye helelektriske Ford Explorer på eventyr med Disney og Lucasfilms «Indiana Jones and the Dial of Destiny»

I en stor reklamekampanje samarbeider Ford og deres nye helelektriske 5-seters SUV, Explorer, med en av sommerens store filmlanseringer, Disney og Lucasfilms «*Indiana Jones and the Dial of Destiny*».

Med både bilder og musikkreferanser fra de legendariske filmene, viser den nye kampanjen den mellomstore crossoveren når den legger ut på eventyr over flere kontinenter – med en gjesterolle fra en veldig lett gjenkjennelig silhuett.

– Indiana Jones er den mest ikoniske amerikanske eventyreren på film. Å få samarbeide med hans nyeste eventyr på film - med vår egen ikoniske Explorer - er en perfekt match. Spesielt utviklet for Europa, er ikke Explorer bare elektrisk - den er like spennende for kundene som den nyeste filmen vil være for kinogjengerne, sier Martin Sander, General Manager, Ford Model e, Europe.

### **Kampanje i utvalgte europeiske land – deriblant Norge**

Kampanjen som ble lansert 12. juni, i forkant av kinopremieren for filmen i Europa, viser Explorerens eventyr både på TV, i sosiale medier, digitalt, radio og utendørs i utvalgte europeiske land, deriblant Norge.

**Den 60-sekunder lange TV-reklamen kan sees her:**



[Se video på YouTube her](#)

Den femte og nyeste Indiana Jones-film, med Harrison Ford som Indiana Jones, får også med seg Phoebe Waller-Bridge, Mads Mikkelsen og Antonio Banderas på det nye store eventyret.

### **– Indiana Jones og nye Ford Explorer er en perfekt match**

Partnerskapet ble inngått for å bruke historien og arven fra filmene med den ultimate eventyreren, Indiana Jones, for å skape oppmerksomhet rundt nye Ford Explorer.

– Dette samarbeidet med Ford passer helt utmerket på så mange nivåer, og viser hvordan førsteklasses historiefortelling kan skape positiv oppmerksomhet for de største merkevarene. Begge merkene representerer eventyrlyst, og ved å koble to ikoniske eventyrere – Fords nye helelekriske Explorer og Indiana Jones - har vi skapt en kampanje som virkelig vil fange oppmerksomheten til forbrukere i hele regionen, sier director of Partnerships and Promotions, Walt Disney Studios EMEA. Owen Dommel.

Nye Explorer viderefører Fords lange globale SUV-tradisjon, gjenskapet som en elektrisk mellomstor crossover bygd i KØln spesifikt for europeiske kunders ønsker og behov. Den blir tilgjengelig både med bakhjulstrekk og firehjulstrekk, og kan hurtiglades fra 10-80 % på bare 25 minutter\*.

### **Låsbart oppbevaringsrom, Megakonsoll og stor berøringskjerm**

Helelektriske Explorer kommer med en rekke innovative funksjoner. Helt nye SYNC MOVE gjør det mulig for sjåføren å personifisere sitt førermiljø ved hjelp av en stor 14,6 tommers berøringskjerm, som også kan heves og senkes i en vinkel på mer enn 30 grader. Bak skjermen er det også et oppbevaringsrom, «My Private Locker», som kan låses ved å sette skjermen i nederste posisjon.

I midtkonsollen under armlenet er det en 17-liters stor «Megakonsoll», stor nok til å romme en 15-tommers laptop.

### **Åpnet for reservasjon – kundeleveringer i starten av 2024**

For å få vist frem hvor anvendelig den nye elbilen er, har Ford inngått et samarbeid med reise-influenseren Lexie Alford – også kjent som Lexie Limitless. Hun er den yngste personen i historien som har besøkt alle land i verden. Snart skal hun legge ut på en jorda rundt-reise med den nye elektriske Exploreren.

Det er nå åpnet for reservasjon av Explorer, med levering fra 2024.

*\*Ladetider basert på datasimuleringer. Ladehastigheten går ned når batteriet nærmer seg full kapasitet. Resultater vil variere avhengig av ladetidspunkt og hvor mye batteriet er ladet opp.*

---

## About Ford Motor Company

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 56,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518