



03-12-2024 11:30 CET

## Nye helelektriske Puma: Best i klassen på plass og energiforbruk

Den har et unikt stort bagasjerom, lynrask hurtiglading og god rekkevidde. I dag lanserte Ford sin mest solgte bil i Europa, Puma, som en ny helelektrisk kompakt SUV.

– Med sitt store bagasjerom, svært gode kjøreegenskaper, mange praktiske løsninger og gode pris er Puma allerede en stor suksess i Europa. Med den nye helelektriske Puma blir bagasjerommet enda større og kjøreegenskapene enda bedre. Sammen med svært gode priser og en drivlinje som har et lavere strømforbruk enn alle andre i klassen, har vi stor tro på at dette vil bli en

populær elbil i Norge, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

### **Klart best bagasjeroms plass i klassen**

Bagasjerommet, som allerede var klasseledende, har blitt enda større i den helelektriske varianten av Puma. Lastet til toppen av seteryggen med alle fem setene i bruk er det på hele 523 liter. Lastet opp til taket rommer bagasjerommet 574 liter. Det er mer enn mange langt større SUV-er kan by på.

Det unike bagasjerommet rommer også en genial, ekstra dyp Gigaboks. Denne gjør at du kan få med deg høyere gjenstander enn i et vanlig bagasjerom. Det er også drener- og vaskbart. Er turstøvlene dine møkkete, kan de legges her og bagasjerommet kan vaskes rent etter bruk.

[For mer informasjon, bilder og video: KLIKK HER](#)

### **10 minutters hurtiglading: 124 km rekkevidde**

Den nye helelektriske SUV-en kan allerede bestilles nå, og kommer med en batteripakke som gir en rekkevidde på opptil 376 kilometer\*. 13,1 kWt/100 km\*\* er også det beste strømforbruket i segmentet.

Den kompakte SUV-en hurtiglades også svært raskt. Etter 10 minutter ved en 100 kW hurtiglader har du hele 124 km\*\*\* ekstra rekkevidde. Å lade batteriet opp fra 10-80 % går unna på svært raske 23 minutter\*\*\*.

### **Svært letthåndterlig og sportslig**

– Noe av det som gjør helelektriske Puma unik er kombinasjonen med et enormt bagasjerom og god plass inni kupeen, samtidig som det er en kompakt SUV som er svært lettkjørt – enten du er i tett bytrafikk eller i ett trangt parkeringshus, sier Berg.

Ønsker du å bruke enpedalkjøring blir det enda mer praktisk å kjøre i bytrafikk – uavhengig av hvilken av de fire kjøremodusene du bruker.

Den 4,21 meter lange helelektriske SUV-en har også Fords velkjente og sporty kjøreegenskaper. Med en elektrisk motor på 168 HK går 0 - 100 km/t unna på 8 sekunder.

### **Moderne, heldigitalt og romslig førermiljø**

I det moderne førermiljøet er du omgitt av et digitalt 12,8-tommers instrumentpanel og en 12-tommer stor og sentralt plassert berørings skjerm med Fords siste generasjon SYNC 4 infotainmentsystem. Her har du blant annet tilgang på skybasert navigasjon som gir deg de siste oppdateringene om trafikksituasjonen der du er. Du har også trådløs tilkobling til Apple CarPlay og Android Auto – hvor apper og informasjon synkroniseres mellom smarttelefonen og bilen uten bruk av kabler. Den nye smarte midtkonsollen gir deg også enda bedre oppbevaringsplass i den romslige kupeen.

### **Åpnet for bestilling nå: Velutstyrt med konkurransedyktige priser**

Den nye helelektriske Ford Puma kommer med svært mye utstyr som standard:

- For 329 900 kroner kan du nå bestille en godt utstyrt Puma i utstyrsnivå Select. Her får du blant annet 17-tommers aluminiumsfelger, LED-hovedlys med auto fjernlys, flerfarget miljøbelysning, 12-tommers berørings skjerm med SYNC 4, 6 høyttalere, ryggekamera og flere avanserte førerassistanseteknologier som cruisekontroll, filvarsler og fartsskiltgjenkjenning.
- Med det høyeste utstyrsnivået Premium er prisen på nye helelektriske Puma fra 353 400 kroner. Da får du også blant annet 18-tommers aluminiumsfelger, B&O lydsystem med 10 høyttalere, premium utvendig styling og adaptive LED Matrix hovedlys med blendefrie fjernlys.

Samtlige priser inkluderer 3-års fri service.

Den helelektriske SUV-en kan fås i en rekke farger som inkluderer eksklusive og iøynefallende varianter som Electric Yellow og Desert Island Blue.

– Puma er en kompakt helelektrisk SUV med enorm plass, morgendagens

teknologi, stilig design og sporty kjøreegenskaper til en konkurransedyktig pris. Med den elektriske varianten har vi tro på at det som har vært en europeisk suksess så langt, nå også blir en norsk suksess, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Produksjonsstart for nye helelektriske Ford Puma er januar 2025. De første kundeleveringene er forventet å skje sommeren 2025.

**Se video av nye helelektriske Puma her:**



[Se video på YouTube her](#)

*\* Estimert rekkevidde basert på Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP). Oppgitte tall er kun for sammenligningsformål og bør bare sammenlignes med andre kjøretøy testet etter samme tekniske prosedyrer. Faktisk rekkevidde varierer avhengig av faktorer som temperatur, kjøreadferd, ruteprofil, vedlikehold av kjøretøyet, samt alder og tilstand på litium-ion-batteriet.*

*\*\* Forbruk, helelektriske Ford Puma Select*

*\*\*\* Ladetid basert på produsentens datasimuleringer. Ladehastigheten reduseres etter hvert som batteriet nærmer seg full kapasitet. Resultatene dine kan variere avhengig av ladetopp og batteriets ladetilstand.*

---



## About Ford Motor Company

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com)*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den

*første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.*

*All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518