



23-06-2025 07:00 CEST

Nye Ranger ladbar hybrid på vei til Norge: Kraftigere, bedre og billigere

Med nye Ford Ranger ladbar hybrid får du en kraftigere, raskere og rimeligere variant av Norges og Europas mest solgte pickup. Nå er de første bilene på vei til Norge.

Med en imponerende drivlinje på 281 HK, 697 Nm dreiemoment, 3 500 kg hengervekt og opptil ett tonn nyttelast, leverer nye Ranger ladbar hybrid bedre ytelser enn toppmodellen Ranger Raptor. Samtidig har den en lavere pris enn dagens rimeligste Ranger-varianter.

– Dette er den sterkeste Ranger vi noen gang har hatt. Den ladbare hybridmotoren gir ikke bare kraft og kapasitet, men gjør bilen svært konkurransedyktig på pris. Her får du alle fordelene med elektrisk drift kombinert med alle egenskapene som har gjort Ranger til den mest solgte pickuperen både i Norge og Europa. Det gjør denne modellen til et enda mer attraktivt valg i det mellomstore pickup-segmentet, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

1 av 2 pickuper solgt i Norge er en Ford

Så langt i år er mer enn hver andre pickup som er solgt i Norge en Ford, ifølge Opplysningsrådet for Veitrafikken. Mens Ford Ranger/ Ranger Raptor troner på toppen, er også den ikoniske helelektriske pickuperen F-150 Lightning på en tredjeplass. Fords markedsandel så langt i år er på hele 55 % i pickupmarkedet.

Nye Ranger ladbar hybrid er tilgjengelig som en eksklusiv Stormtrak-lanseringsutgave, i tillegg til kraftfulle Wildtrak og en velutstyrt XLT-variant. Med nye Ranger ladbar hybrid introduserer Ford nå for første gang også en kraftig forsterket Pro Power Ombord løsning med mulighet for et strømuttak på opptil 6,9 kW direkte fra bilens batteri. Dette sikrer drift av strømkrevende verktøy eller lading av flere enheter samtidig - enten det er til jobb eller fritid.

Gjør alt en Ranger med dieselmotor kan gjøre – og litt mer

– Nye Ranger ladbar hybrid kan gjøre alt det en Ranger med dieselmotor gjør, og du får i tillegg alle fordelene elektrisk kraft gir - som mer dreiemoment når du trenger det eller mulighet for utslippsfri kjøring i byene og strøm til å arbeide når du er på steder hvor det ikke er strøm tilgjengelig, sier Markussen.

Ranger – en global suksesshistorie

Ranger har vært den mest solgte pickuperen i sitt segment i Europa i hele ti år. I 2024 økte markedsandelen til over 43%. Ranger var den mest solgte pickuperen i 10 europeiske markeder og sto for over halvparten av salget i fire land – inkludert Storbritannia og Tyskland.

Mer enn en halv million Rangere har blitt solgt i Europa siden den forrige generasjonen ble lansert i 2012. Ford Ranger er også en global suksesshistorie – og blir solgt i hele 180 land.

Høyeste dreiemoment noensinne på en Ranger

Drivlinjen i nye Ranger ladbar hybrid er Fords 2.3-liters EcoBoost bensinmotor, en 10-trinns automatgirkasse, en 75 kW elektrisk motor og et 11,8 kWh (netto) batteri. Et dreiemoment på opptil 697 Nm fra den kombinerte elmotoren og bensinmotoren er det høyeste som finnes i en serieprodusert Ranger – og en toppeffekt på 281 HK er mer enn det 3.0-liters V6 turbodiesel-versjonen av Ranger tilbyr.

Batteriet lades opp på under fire timer med en 16A hjemmelader. Med full lading kan Ranger PHEV kjøre opptil 43 km på ren elektrisitet – noe som er mer enn den daglige kjørelengden til mer enn halvparten av Ranger-kundene, ifølge undersøkelser Ford har gjort.

Bedre fremkommelighet – med og uten tung last

Den ladbare hybridteknologien i Ranger bygger på en modulbasert hybridgirkasse (MHT), som gjør overgangen mellom elektrisk drift og bensinmotor helt sømløs. En spesialtilpasset clutch kobler inn bensinmotoren ved behov og sikrer at pickupen hele tiden bruker den mest effektive, økonomiske og optimale kraftkilden for fremdrift.

Nye Ranger ladbar hybrid har kraftig dreiemoment ved lave hastigheter og ekstra motorbrems takket være det regenerative ladesystemet. Dette gir jevn akselerasjon og bedre kontroll i nedoverbakker – selv når du frakter opptil ett tonn last eller trekker henger på opptil 3 500 kg. Den raske responsen fra elmotoren og den ekstra motorbremsen gjør det også enklere å kjøre i bratte bakker eller annet tøft terreng.

Ranger ladbar hybrid er utstyrt med det nye e-4WD-systemet, som inkluderer en 2-trinns fordelingskasse og differensialsperre på bakakselen. Systemet sender automatisk krefter til alle de fire hjulene, enten med bensinmotoren, den elektriske motoren eller en kombinasjon av disse to, for hele tiden å sørge for best mulig fremkommelighet. Føreren kan velge mellom kjøremodusene normal, øko, glatt, tauing, gjørme/hjulspor og sand, og få

optimal distribusjon av dreiemoment til hjulene i forhold til de rådende vei- og føreforholdene.

I tillegg er fjæringsoppsettet forbedret for å gi enda bedre komfort og stabilitet – både på vei og i mer utfordrende terreng – og drar nytte av pickupens spesialutviklede ramme og balanserte vektfordeling.

For flere bilder, video, og informasjon: [KLIKK HER](#)

Første Ranger med Pro Power Ombord: Tilgang til strøm overalt

Som første modell i Ranger-serien kommer Ranger ladbar hybrid med Ford Pro Power Ombord – en funksjon som gjør bilen om til en mobil strømkilde for verktøy og annet utstyr du måtte trenge. Strømuttaket er plassert både inne i kupeen og bak på lasteplanet.

Pro Power Ombord leveres i to versjoner: Med 2,3 kW og 6,9 kW. Stormtrak har 2,3 kW som standard, mens variantene XLT og Wildtrak kan leveres med dette som ekstrautstyr.

6,9 kW-systemet er utviklet for å møte behovene til de som trenger strømtilgang på mer kraftkrevende utstyr. Den kraftigste versjonen har to 15A-uttak på lasteplanet, med 3,45 kW tilgjengelig fra hvert uttak – mer enn nok til å drive en liten arbeidsplass med for eksempel en kompakt sementblander (1 500 W), vinkelsliper (3 000 W) og arbeidslys (800 W) samtidig.

En annen ny og smart funksjon som er standard i nye Ranger ladbar hybrid, er aktiv støydemping. Systemet bruker tre mikrofoner plassert inne i kupeen for å overvåke motorlyd, og spiller av motlyd som reduserer uønsket støy. Resultatet er en mer stille og behagelig kjøreopplevelse.

Tre velutstyrte varianter

I utviklingen av den nye generasjonen Ranger gjennomførte Ford over 5 000 intervjuer med brukere av dagens Ranger-varianter for å forstå hvordan pickupen brukes – både til jobb og fritid. Mange Ranger-eiere er småbedriftseiere som bruker bilen både i arbeid og på fritiden. Nye Ranger ladbar hybrid kommer derfor i tre velutstyrte varianter: XLT, Wildtrak og den

eksklusive spesialutgaven Stormtrak.

Både XLT og Wildtrak byr på vesentlige forbedringer sammenlignet med de dieselbaserte variantene. XLT-varianten er blant annet utstyrt med 12-tommers berøringsskjerm med SYNC4, 17-tommers aluminiumsfelger, trådløs mobillading og to-soners klimaanlegg. Startprisen for nye Ranger XLT ladbar hybrid med 281 HK er 717 000 kroner.

Stormtrak er toppmodellen i utvalget og leveres med en rekke eksklusive detaljer – som unike 18-tommers Katana-felger, avansert førerassistansesystem, 10 høyttalere fra B&O, Matrix LED-frontlys og en iøynefallende Chill Grey lakkfarge. Prisene for denne fullutstyrte spesialmodellen starter på 862 300 kroner.

Alle versjoner av nye Ranger ladbar hybrid inkluderer 3 års service (inntil 45 000 km) i prisen.

Omfattende økosystem av tjenester for økt produktivitet

Den nye ladbare pickupen får tilgang til Ford Pro sitt omfattende økosystem av programvare og tjenester, utviklet for å hjelpe bedrifter med å jobbe mer effektivt og øke produktiviteten. For privatkunder hjelper FordPass-appen deg mens du er på farten, med varsler om bilens tilstand og sikkerhet.

For bedrifter med flere kjøretøy gir Ford Pro Telematics nyttig informasjon som hjelper deg å bruke bilene mer effektivt og holde dem mest mulig i drift. I tillegg gjør den nye digitale kjørebooken fra Ford Pro det enklere å registrere kjørelengde – noe som forenkler regnskap og gjør det lettere å følge regelverket.

Se video om nye Ranger ladbar hybrid her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100

years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518