



Fornøyde Ford-ansatte: Mottakelsen nye F-150 Lightning har fått i Norge har vært overveldende. Her sitter adm.dir Per Gunnar Berg foran den helelektriske pickuperen, omkranset av jublende fornøyde ansatte i Ford Motor Norge.

05-05-2023 11:41 CEST

Overveldende norsk interesse for Fords helelektriske F-150 Lightning

Det er vel to uker siden Ford Motor Norge, som første marked utenfor Nord-Amerika, lanserte den ikoniske 5-seters helelektriske pickuperen Ford F-150 Lightning. Interessen for å kjøpe den prisbelønte og store familie- og arbeidsbilen har så langt vært over all forventning.

- Interessen for å få denne helt utrolige pickuperen til Norge før vi lanserte, er større enn jeg noensinne har opplevd i løpet av mine 25 år i Ford. Knappe to

uker etter at vi åpnet for å kjøpe den, er denne følelsen enda sterkere. Dette er stort – både her i Norge, men også internasjonalt, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Mer enn 200 000 amerikanere har allerede bestilt den ikoniske pickuperen. Nå er den tilgjengelig i et begrenset antall for norske kunder – som må søke om å kjøpe den. Den svært romslige helelektriske bilen kommer med 5 seter som standard, er hele 5,91 meter lang og har en Mega-Frunk under panseret foran som rommer hele 400 liter.

Tilbyr en svært godt utstyrt spesialutgave for det norske markedet

Versjonen som gjøres tilgjengelig for norske kunder er alle likt utstyrt og i samme farge. Det er en 5-seters Lariat Launch Edition i fargen Antimatter Blue Metallic med 452 HK – og som gjør unna 0 - 100 km/t på under 5 sekunder.

Rekkevidden på den nye helelektriske pickuperen, målt etter den amerikanske EPA-målemetoden er tilsvarende 386 km. WLTP-rekkevidde, som er det som benyttes i Europa og Norge, vil bli tilgjengelig på et senere tidspunkt. Standard Range-batteriet i bilen er på 98 kW utnyttbar energi og kan lades fra 15-80 % på 39 minutter med en 150 kW DC hurtiglader.

Har en kundegruppe langt utenfor det vanlige pickupsegmentet

– De svært mange som har henvendt seg til oss for å kjøpe F-150 Lightning viser at denne bilen har en kundegruppe som strekker seg langt utenfor det vanlige pickupsegmentet. Spesielt den enorme plassen inni bilen til fem personer og svært god bagasjeplass – både foran og bak – gjør også dette til en stor familiebil, sier Ford Motor Norges administrerende direktør.

Ifølge Fords data kommer søkerne så langt fra mer enn 30 forskjellige andre bilmerker. Det er omtrent like mange søkere fra bedriftsmarkedet som det er privatpersoner som har vist interesse for å kjøpe det helelektriske ikonet.

– Vi ser at F-150 Lightning er et attraktivt valg for folk fra de aller fleste samfunnslag rundt i hele Norge med forskjellige utgangspunkt for sitt bilvalg. Mange ønsker den fordi det er en stor og sterk elektrisk bil som kan trekke campingvogn, båt eller hestehenger. Blant næringsdrivende er det mange

som ønsker en elbil som både kan gjøre jobben for eksempel på en byggeplass, samtidig som de kan ha med seg hele familien og bagasje på hytta i helgen. Fellesnevneren for de aller fleste som har søkt er at de synes bilen er rå og unik på alle måter, og at de ønsker å stå litt ut i mengden, sier Berg.

F-150 Lightning er en svært praktisk bil i bruk, da den har nyttelastkapasitet på 805 kg og maksimal hengervektkapasitet på 3492 kg.

Den estimerte veiledende prisen på en meget godt utstyrt Lariat Launch Edition vil være 1 183 000 kroner. Samtidig har Ford Motor Norge varslet at prisene kan gå noe ned når de har full oversikt over kostnadene med å konvertere bilen til norske standarder. Dette vil kunden få avklart før de skriver endelig kontrakt.

Stor interesse for begrenset antall biler, men fremdeles muligheter om du er rask

Ford F-150 Lightning har siden de første kundeleveringene på det amerikanske markedet i mai 2022 rukket å bli den mest solgte helelektriske pickupen i USA. Den har også vunnet en rekke priser og kåringer, blant annet som [«North American truck of the Year 2023»](#).

Lanseringen i Norge skapte mye omtale i markeder over hele verden, men ingenting slår ifølge Ford Motor Norges administrerende direktør oppmerksomheten den så langt har fått fra norske kunder.

- Vi har i første omgang fått et begrenset antall F-150 Lightning for salg i Norge, og med det tempoet vi har hatt i antall interessenter som har meldt seg, så vurderer vi hele tiden når vi må stoppe å ta imot henvendelser. Det er imidlertid fortsatt mulig å søke – men er du interessert i å kjøpe denne svære og unike helelektriske familiebil og arbeidshesten må du være rask, sier Per Gunnar Berg.

Heia Folk har produsert en «behind-the-scenes-film om hvordan lanseringsfilmen av F-150 Lightning i Norge ble produsert. Store deler av filmen, som nå er spredd over flere kontinenter, er filmet i vakre vinterlige omgivelser på Norefjell og Golsfjellet. Lanseringsfilmen er produsert av Eventyrlie i samarbeid med Frame og Ford Motor Norge.

Se hele Behind-the-scenes-filmen her:



[Se video på YouTube her](#)

Se hele lanseringsfilmen av Ford F-150 Lightning her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan,

committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518