



06-11-2023 00:05 CET

Solenergi og avansert kunstig intelligens i Fords «fremtidsfabrikk»

Ved den nye og toppmoderne Yeniköy-fabrikken i Tyrkia skal produksjonen av Ford Pros nyttekjøretøy - til hele Europa - økes ytterligere. Nå er fabrikkens offisielt innviet.

Avansert solcelle-teknologi, ustrakt bruk av kunstig intelligens og samlebånd med redusert støynivå, er blant innovasjonene som nå tas i bruk. I alt skal det investeres 2 milliarder euro i Ford Otosans produksjonsfasiliteter i Kocaeli – inkludert Yeniköy. Dette er den største investeringen noensinne i privat sektor i Tyrkia.

Ford Otosan er et joint venture selskap mellom Ford og Koç Holding som ble etablerte for mer enn 60 år siden. Ved selskapets første fabrikk med flere etasjer med produksjonsfasiliteter skal Europas mest solgte varebil i 1-tonns segmentet, Transit Custom, og den nye Tourneo Custom – som er passasjervarianten, produseres.

Neste år starter også volumproduksjonen av helelektriske E-Transit Custom og E-Tourneo Custom. Dette vil bidra til at Ford Otosan oppnår karbonnøytralitet for alle sine fabrikker i Tyrkia i løpet av 2030.

– En av verdens mest effektive bilfabrikker

– Den toppmoderne Yeniköy-fabrikken hjelper allerede Ford Pro med å forbedre kvaliteten for kunden. Det er også en av verdens mest effektive bilfabrikker, og setter en ny standard for storskalaproduksjon av nyttekjøretøy med flere forskjellige typer drivlinje, sier general manager i Ford Pro, Ford Europe, Hans Schep, og legger til:

– Ford har vært Europas mest solgte nyttekjøretøymerke de siste 8 årene. Den lederrollen vil vi bruke til å forbedre eierskapsopplevelsen til våre kunder med nyskapende teknologier, og til å utvide vårt nyttekjøretøytilbud og strømlinjeforme utviklingen og produksjonen.

Yeniköy-fabrikken skal sette en ny standard for bilproduksjon i Tyrkia, og leder an i den elektriske transformasjonen av industrien i denne delen av verden.

Solceller og kunstig intelligens reduserer energiforbruk og effektiviserer produksjonen

Det nyskapende anlegget er nå en av de meste effektive bilfabrikkene i hele verden. En del av fabrikkens årlige energiforbruk kommer fra innovative løsninger – som fotovoltaiske glassvegger som for første gang er tatt i bruk av tyrkisk bilindustri. Solcellepaneler på taket bidrar også til å redusere behovet for eksterne energikilder – hvor også alle disse er sertifiserte som fornybare. I tillegg bruker også Solar Wall-teknologi sollyset til å varme opp fabrikken. Dette reduserer bruken av naturgass.

Avanserte produksjonsløsninger brukes i hele produksjonsprosessen. Sanntidsdata og kunstig intelligens kombineres for å skape virtuelle

produksjonssimuleringer. Dette øker produksjonseffektiviteten, og gjør det mulig å reagere raskt på svingninger i etterspørselen, tilgang på komponenter eller variasjoner i produksjonsprosessene.

Tettere samarbeid med flere etasjer

Ved å plassere sveise- og monteringsstasjonene i flere etasjer kan også de forskjellige teamene jobbe tettere sammen og øke effektiviteten i produksjonslinjen. Trådløse oppladbare verktøy har også erstattet trykkluftsutstyr i flere deler av produksjonslinjen. Dette gir et roligere og mer behagelig arbeidsmiljø.

Kapasiteten ved Yeniköy-fabrikken vil i 2025 årlig øke til 405 000 enheter for produksjonen av den nye generasjonen 1-tonns kjøretøy.

– Som en smart fabrikk for fremtiden, vil Yeniköy-fabrikken produsere effektivt, mer bærekraftig og bli mer fleksibel ved å ta i bruk avanserte teknologier for en helt tilkoblet og allsidig produksjon. Denne fabrikken representerer fremtiden for virksomheten vår, og vil hjelpe oss med å møte den voksende etterspørselen blant våre kunder etter banebrytende design og smarte nullutslippskjøretøy i årene som kommer, sier Güven Özyurt, general manager, Ford Otosan.

Nye Transit Custom kan allerede nå bestilles. Helelektriske E-Transit Custom og E-Tourneo Custom vil begynne å leveres ut til kunder fra sommeren 2024.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines

exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518