



Bård og Heidi Sommerseth driver Ford-forhandleren Sommerseth AS i Narvik

19-12-2023 13:01 CET

Sommerseth AS kjøper Autohuset AS og etablerer eksklusiv Ford-forhandler i Tromsø

Det er inngått avtale mellom Ford Motor Norge AS og Sommerseth AS om etablering av virksomhet for salg og service av Ford i Tromsø fra 1. juni 2024.

Sommerseth AS, som er Ford-forhandler i Narvik, har blitt enig med eier av Autohuset AS i Tromsø om kjøp av hele bilforhandlervirksomheten og bilanlegget i Ringveien 17 i Tromsø.

– Anlegget vil bli vesentlig oppgradert og rustet opp til å bli et effektivt og moderne bilanlegg for fremtidens distribusjon. Vi ser frem til å bygge videre på vår bedriftskultur. Gjennom generasjoner med Ford i Narvik, har vi bygget opp vårt renommé der vi alltid setter kunden i fokus. Det er en «once in a lifetime» mulighet for oss å kunne starte en 100% dedikert Ford-virksomhet i dette området, og fortsette reisen i sagaen om Sommerseth, sier Bård Sommerseth. Han driver Sommerseth AS sammen med Heidi Sommerseth.

Perfekt tidspunkt for etablering

– Tidspunktet for etableringen er perfekt nå som vi står foran en rekke nye, elektriske Ford-produkter som passer perfekt for det norske markedet, sier Per Gunnar Berg, administrerende direktør i Ford Motor Norge.

Han viser spesielt til nye helelektriske Ford Explorer, den ikoniske pickupen Ford F-150 Lightning og nye Transit Custom – i tillegg til en rekke andre spennende modeller både på personbil og nyttekjøretøysiden.

– Sommerseth har utmerket seg over tid med sitt sterke Ford-engasjement og særdeles gode resultater på kundetilfredshet. Dette har en rekke ganger ført Sommerseth helt til topps i vår prestisjefylte konkurranse – Ford President's Award, legger Berg til.

– Vil sikre flere tromsøværing bak rattet i en Ford

– Sommerseth har vært Ford-forhandler i mer enn 60 år og vist at vi er et selskap som kundene kan stole på. Det har vi kunnet gjøre også fordi Ford og den norske importøren har hatt en stødig kurs gjennom så vel gode som utfordrende tider i bransjen, sier Heidi Sommerseth som blant annet administrerer og styrer finansene i familiebedriften.

– Vi har besluttet å styrke vår satsning på Ford fremover, fordi Ford er en fullskalaleverandør. Det å kun forholde seg til ett merke i Tromsø, vil spisse vårt fokus, og sikre at det kommer flere tromsøværing bak rattet i en Ford. Ikke minst ser vi en betydelig oppside på nyttekjøretøysiden, og sikter mot å bli et fullverdig Transit Senter-anlegg i Tromsø.

Ford som produsent har investert formidabelt i hypermoderne teknologi som sømløse OTA PowerUps (Over The Air software-oppdateringer) for kundenes

biler, Ford Pro software-løsninger for å øke produktiviteten for nyttekjøretøykundene, og øvrig produktutvikling innen alle segmenter og drivlinjer.

– Dette innbefatter både helelektriske modeller med AWD og diesel/automat med AWD – som er sterkt etterspurt i Norges utfordrende klima og topografi. Da er vår investering en enkel beslutning – vi ønsker å satse sammen med Ford, sier Heidi Sommerseth.

Solid Ford-aktør for fremtidig vekst

– For Ford er det viktig å ha en fremoverlent, solid aktør i Nord-Norge for fremtiden - som både har vilje og evne til å vokse. Sommerseth har over tid bevist at de kan levere og ha fullt fokus på Ford. Det er imponerende hvordan de jobber strukturert f.eks. med videreføringen av sin kompetanse og forretningskultur. Tredje generasjon er allerede på full fart inn i bedriften. Det gjør tiden moden for at Sommerseth får muligheten til å vokse med Ford inn i Nord-Norges største by, avslutter administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Kontaktperson: Sommerseth AS, Bård Sommerseth, mobil: 907 21 170.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping

commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518