



Fra venstre: Bård Sommerseth og eiere i Bil Service Nord AS, Marius Gabriel Migiou og Morten Linaker

14-10-2024 08:29 CEST

Sommerseth AS utvider sitt nedslagsfelt med Ford og inngår strategisk samarbeid

Ford Motor Norge og Sommerseth har inngått en avtale som vil utvide Ford-tilbudet til også å dekke området Finnsnes/Midt-Troms fra 1. november 2024.

Sommerseth, Ford-forhandler i Narvik gjennom mer enn 60 år, etablerte seg tidligere i år i tillegg med Ford i Tromsø. Nå har de sammen med Ford Motor Norge blitt enige om ytterligere en utvidelse og inngår samtidig et strategisk samarbeid med Bil Service Nord AS på Finnsnes.

– Midt-Troms er en naturlig utvidelse for oss, siden vi allerede er etablert i Narvik og Tromsø. Over tid har vi fått et svært godt forretningsforhold til Bil Service Nord AS, som nå blir autorisert Ford-verksted. Våre egne selgere skal effektivt håndtere nybilsalg med base fra Bil Service Nord AS' anlegg på faste ukedager – inkludert prøvekjøringer og utlevering av nye biler.

Sammen med Bil Service Nord AS skal vi sette et solid fotavtrykk i Midt-Troms, og sikre alle de gode Ford-kundene i området et enda bedre tilbud, sier Bård Sommerseth.

Vil styrke sin satsing på Ford fremover

Sommerseth satser nå enda mer på Ford.

– Vi har i flere generasjoner vist at vi er et selskap som kundene kan stole på, og Ford har sammen med den norske importøren bidratt ved å stå stødig gjennom både gode og vanskelige tider. Ved å fokusere på Ford som fullskalaleverandør kan vi gjøre de interne prosessene enklere og posisjonerer oss på et helt annet nivå, legger Sommerseth til.

– Vil sikre flere bak rattet i en Ford

– Tidspunktet for etableringen er perfekt nå som vi er i gang med lanseringen av en rekke nye, elektriske Ford nyttekjøretøy og personbiler som er ideelle for det norske markedet. Finnsnes har lenge vært et viktig område for Ford. Samtidig driver samfunnsutviklingen frem nye forretningsmodeller og strategiske samarbeid. Det er dette vi nå effektuerer. Fremover vil vi stå sterkt og godt rustet til å sikre at enda flere i området vil være bak rattet på en Ford, og ivareta våre mange lojale Ford-kunder, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg

Nye Ford-modeller sterkt etterspurt

Han viser til Fords brede elektriske modellportefølje med Mustang Mach-E, nye Ford Explorer, nye Ford Capri, den elektriske versjonen av Ford Puma som snart lanseres, den ikoniske pickupen Ford F-150 Lightning, nye E-Transit Courier og nye E-Transit Custom. Transit Custom fås også med diesel og automat med firehjulstrekk (AWD). Alle disse nye modellene er svært etterspurte biler i Norge, med sitt utfordrende klima og krevende topografi.

Ford har også investert store summer i toppmoderne teknologier som sømløse Over The Air software-oppdateringer, Ford Pro software-løsninger for økt produktivitet for nyttekjøretøykunder, og øvrig produktutvikling innenfor alle segmenter og drivlinjer.

– Sommerseth har over tid utmerket seg med sitt sterke Ford-engasjement og særdeles gode resultater på kundetilfredshet. Dette har blant annet flere ganger ført dem helt til topps i vår prestisjefylte forhandlerkonkurranse – Ford President's Award, sier Berg.

Bil Service Nord: Viktig milepæl for oss

- Siden etableringen har vi gjennom god kundebehandling fått en solid kundebase på Finnsnes. Merkeautoriseringen på Ford er en viktig milepæl for oss, og sikrer både vår og våre kunders fremtid – blant annet gjennom tilgangen til Fords gode opplæringsprogrammer. Dette er spesielt viktig med den raske utviklingen av bilparken mot full elektrifisering som nå skjer, sier daglig leder i Bil Service Nord AS, Morten Linaker og legger til:

– Samarbeidet med Sommerseth gjør at vi kan ha fullt fokus på å levere gode kundeopplevelser på service mens Sommerseth håndterer det meste av salgsprosessen. Det gir oss trygghet på at vi vil ha en god og voksende kundebase fremover.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and

services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518