



03-03-2025 12:45 CET

Unik varmepumpeteknologi forbedrer rekkevidden i kulden for Ford Pro sine elektriske kjøretøy

Ved hjelp av en Ford-patentert dampinnsprøytet varmepumpeteknologi, kan nå Ford Pro sine elektriske nyttekjøretøy få opptil 10 % lengre elektrisk rekkevidde på kalde dager.

Den innovative varmepumpen kommer som standard på nye E-Transit Custom, E-Tourneo Custom og 2-tonns E-Transit med den største batteripakken.

Den dampinnsprøytede varmepumpeteknologien (VIHP) varmer effektivt opp kupeen ved å hente varme fra den kalde lufta ute – selv ved temperaturer langt under -10°C. På denne måten reduseres batteribruken til oppvarming av kupeen, og mer av energien kan brukes til å øke den elektriske rekkevidden.

– Forbedret elektrisk rekkevidde øker produktiviteten og er mer kostnadseffektivt

Tester Ford har utført viser at teknologien kan forbedre den elektriske rekkevidden med mellom 7 og 10 %, sammenlignet med en tilsvarende modell uten varmepumpe.

– Hver eneste kjørte kilometer mellom ladestoppene betyr mindre nedetid for bedrifter med elektriske varebiler. Vi jakter disse kilometerne for å gjøre bedriftenes elektriske bilflåter enda mer produktive og kostnadseffektive. Dette er Fords egen varmepumpeteknologi ett av flere eksempler på, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

Reduserer batteribruk ved å hente ut «gratis» varmeenergi

Varmepumper er allerede en populær og energieffektiv metode for å varme opp boliger og kontorlokaler. Ved hjelp av svært kalde kjølegasser absorberes varme fra omgivelsene rundt, deretter komprimeres disse gassene for å øke temperaturen. Slik kan en liten mengde elektrisk energi - som driver varmepumpen - brukes til å hente ut en større mengde «gratis» varmeenergi.

Ved å bruke dampinnsprøytning forbedres også effektiviteten ved oppvarming og nedkjøling av kupeen i Fords patenterte system. Når utetemperaturen er over 25°C kan pumpens integrerte kjølesystem også redusere varmen i kupeen, noe som også bidrar til mindre batteribruk til klimaanlegget.

Teknologien har blitt finjustert og testet i nesten to år – i alt fra svært varme spanske somre til kalde -34°C i Finland eller Norge. Utviklingen har vært et samarbeid mellom Fords ingeniørteam i Storbritannia, Tyskland og USA.

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk

ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518